

质量对各级市场均至关重要

乌斯特提供多种资源以供您了解从纤维到织物的质量管理。

纺织品市场存在两极分化的情况，即既有大规模生产的商业化产品，又有仅采用最高标准材料和风格设计的“大品牌”专业产品。当然，在这两极之间还有多个复杂的层次。但很显然所有这些维度都有一个共同点：纱线和织物生产商都对质量有始终如一的要求。当今的市场环境充满挑战，这意味着质量成为一个可持续的竞争优势，而乌斯特技术可以提供独一无二的专业知识和系统以满足这一需求。

“在过去的七十年中，乌斯特已经成为纺织业中质量的代名词，”乌斯特 CEO Thomas Nasiou 解释道，“这不仅仅是因为‘质胜于思（Think Quality）’这一口号。质量存在于我们每天所做的每一件事中。并且这指的不只是我们的工程师和产品开发人员，而是所有员工 - 分布于全球的 600 多名员工。”

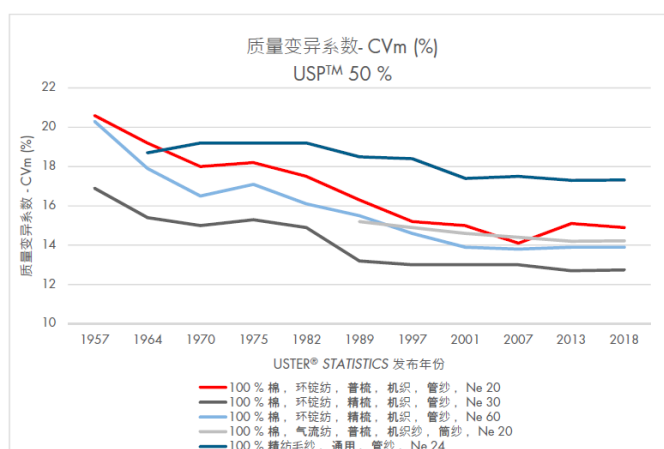
通过移动数据传递专业质量知识

专业质量知识能够带来积极体验，乌斯特的技术人员到纱厂开展 USTERIZED® 再认证检查就是一个例证。纱厂总是很欢迎技术人员给他们提供专业意见和建议，这有助于他们充分利用他们的投资，以及优化他们的工艺以实现价值的持续性和最大化。

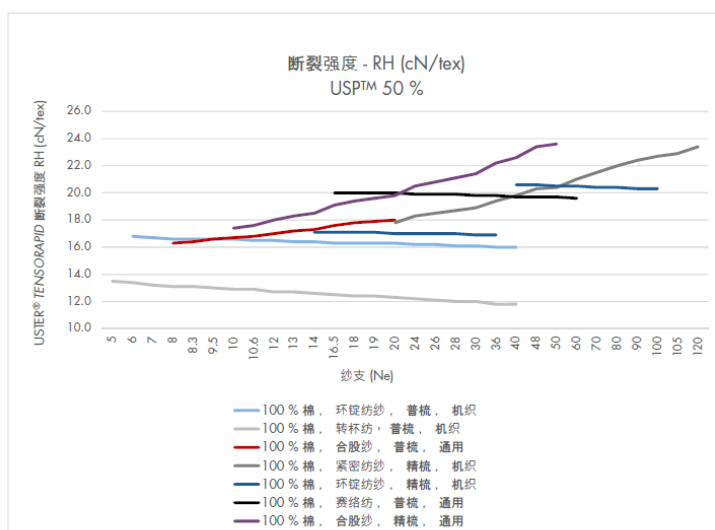
而乌斯特的服务技术人员也具备丰富的专业知识，同时非常乐于向客户传递维护建议以帮助他们充分发挥乌斯特设备的潜能。这种直接从我们的专家获得专业知识是乌斯特客户所独享的特权。

另一个获取乌斯特的经验和知识的方法 - 不仅限于客户 - 是通过乌斯特® *应用技术简报*，它可以称得上技术教科书，数十年来一直在传播着有价值的信息。例如，乌斯特® *应用技术简报* 第 50 期关注于“用质量思维进行纺纱厂的管理”。它引领读者浏览纱线生产的各个阶段，提供各种关于工艺优化的见解和建议，以及关键质量指标和检查点的清晰图示和列表。

最新一版乌斯特® *应用技术简报* 第 51 期已经与乌斯特® *公报 2018* 共同发布。它重点介绍了与上一版本乌斯特® *公报* 之间的变化，同时给出了做出这些变化的原因以及趋势分析。其他章节介绍了乌斯特® *公报 2018* 版的新特点，解释了它们的用途，并对实际效益有指导作用。



从第一版乌斯特® *公报* 开始，纱线均匀度的变化 (来源：乌斯特® *应用技术简报* 第 51 期)



断裂强度 (来源: 乌斯特® 应用技术简报第 51 期)

让专业质量知识产生实际效益

早在 1950 年, 纺纱从业者们希望更多了解他们自己以及别人的纱线质量的愿望启发了第一份乌斯特® 公报的诞生。1957 年首次发布时, 它只是一份两页的清单, 但很快就发展成为全球独一无二的标杆管理工具, 如今它已经成为全球范围内进行有各级质量保证的纺织品交易的依据。由于这些标杆可以被用作整个纺织品产业链中的优质指标, 任何从事于纤维、纱线和织物业务的专业人士均可从中获益。根据乌斯特® 公报百分数 (USP™) 给出的参数, 质量等级分为 5%、25%、50%、75%和 95%。了解其质量等级对于纱线的生产、进一步优化使用乃至其价值都至关重要。



乌斯特® 公报应用程序的图标

最新版本以 APP 的形式发布, 这也符合行业的移动化要求。这款 APP 的知识库 - 采用 11 中语言 - 可以随时被便捷地访问, 即使在没有网络连接的情况下。乌斯特® 应用技术简报也被翻译成多种语言, 使我们的知识可以尽可能广泛地被获取。

对于任何希望加入乌斯特® 公报社区的人, 我们在乌斯特中国官网 (<https://www.uster.com/cn/%E6%9C%8D%E5%8A%A1/%E4%B9%8C%E6%96%AF%E7%89%B9%E5%85%AC%E6%8A%A5/>) 上为新人提供入门视频。

带着正确的观念出发

Thomas Nasiou 强调质量共享观念的重要性, 因为乌斯特致力于满足客户对持续性产品和工艺优化的要求: “乌斯特技术是纺织品质量评估和管理系统和服务领域的领导者。这是我们的不懈追求。我们希望纺织品行业意识到质量是一个成功要素,” 他说道。

对于所有人来说，建立质量意识的出发点是了解到他们可以从中获益的多种途径。乌斯特使质量管理更容易为人们所接受。我们通过一系列工具和专业知​​识源来帮助他们迈出第一步 - 之后的事情就水到渠成了。